


Fiche	d' a c t i o n Bonne pratique en matière de diversification touristique durable	
	Titre de l'action	<i>Contrat de diversification « Vercors »</i>
	Nom de l'organisme	<i>Parc naturel régional du Vercors</i>
	Pays	<i>France</i>

Typologie	Caractéristiques* <i>* plusieurs choix possibles</i> 	<input checked="" type="checkbox"/> Animation (visite guidée, atelier...) <input type="checkbox"/> Exposition / séminaire <input type="checkbox"/> Aménagement / matériel (documentation) <input type="checkbox"/> Manifestation (naturelle, culturelle...) <input type="checkbox"/> Intervention avec d'autres secteurs (restauration locale, transport...) <input checked="" type="checkbox"/> Autre <i>animation et programme d'actions</i>	
	Fréquence de l'action	<input type="checkbox"/> Temporaire <input type="checkbox"/> Répétitive <input checked="" type="checkbox"/> Permanente	
	Durée de l'action	<input type="checkbox"/> Moins d'une demi-journée <input type="checkbox"/> Une journée <input type="checkbox"/> Demi-journée <input checked="" type="checkbox"/> Plus d'une journée	
	Saison(s) concernée(s)*	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps <input checked="" type="checkbox"/> Automne <input checked="" type="checkbox"/> Été <input checked="" type="checkbox"/> Hiver	

Public	Durée du séjour*	<input checked="" type="checkbox"/> Excursionnistes (< 1 jour) <input checked="" type="checkbox"/> Touristes (> 1 jour)
	Provenance*	<input checked="" type="checkbox"/> Population non-résidente <input checked="" type="checkbox"/> Population locale
	Clientèle*	<input checked="" type="checkbox"/> Enfants <input checked="" type="checkbox"/> Adultes <input checked="" type="checkbox"/> Jeunes <input checked="" type="checkbox"/> Seniors <input checked="" type="checkbox"/> Public handicapé

Information	Objectif(s) de l'action citée	<i>Organiser une réflexion globale avec les acteurs du tourisme et les élus sur le positionnement du Vercors face aux grandes mutations. Faire évoluer les mentalités pour favoriser de nouveaux modes de développement économique. Définir un programme d'action.</i>
	Description de l'action	<i>Réunions de concertation pour définir un programme d'action. Organisation d'un forum annuel avec les acteurs touristiques pour compléter le plan d'actions. Organiser la réflexion entre les stations de ski, les collectivités et les acteurs touristiques. Mobiliser des financements pour le plan d'actions. Le plan d'action s'oriente vers la mobilité douce, le tourisme 4 saisons et la réorganisation des espaces nordiques.</i>
	Caractère innovant	<i>Gouvernance, mobilité douce, limitation des rejets de CO2.</i>

Réalisation	Responsable(s) de la mise en place*	Interne <input type="checkbox"/> Directeur <input checked="" type="checkbox"/> Chargé(e) de mission tourisme <input type="checkbox"/> Autre	Externe <input type="checkbox"/> Office de tourisme <input type="checkbox"/> Mairie <input type="checkbox"/> Association coopérative <input type="checkbox"/> Autre
	Partenaire(s) technique(s) dans la réalisation	DIACT, Région Rhône Alpes, Départements Isère et Drôme, communautés de communes, PNR Chartreuse et Bauge	
	Année de la mise en place	2008	

Finances	Coûts de l'action HT (€)	48 000 €	
	Type(s) de financement*	Public <input type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Régional <input checked="" type="checkbox"/> National <input checked="" type="checkbox"/> Européen <input type="checkbox"/> Autre	Privé <input type="checkbox"/> Sponsor <input type="checkbox"/> Autre /

Evaluation	Points forts <i>évaluation subjective</i>	Permet de lancer une véritable dynamique avec une concertation importante.	
	Points faibles <i>évaluation subjective</i>	Complexité pour mobiliser les financements, évolution lente des mentalités qui ne permet pas d'être aussi ambitieux que prévu.	
	Perspectives futures	poursuite de l'action jusqu'en 2013	
	Outils d'évaluation <i>de la dimension durable</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Outils d'évaluation de la Charte du Parc et des financeurs du programme	

Contact	Prénom & nom	Mathieu Rocheblave
	Fonction	Animateur du pôle Tourisme durable
	Email	mathieu.rocheblave@pnr-vercors.fr
	Téléphone	0033 4 76 94 38 26
	Site internet	www.parc-du-Vercors.fr

Task Force Espaces Protégés
 Secrétariat Permanent de la Convention Alpine
 Tél. 0033 4 79 26 55 00 / info@alparc.org
www.alparc.org



Vous trouverez des photos sur la page suivante!



Bonne pratique: Contrat de diversification "Vercors"



© Parc naturel régional du Vercors