


<b>Fiche</b>	<b>d' a c t i o n    Bonne pratique en matière de diversification touristique durable</b>	
	<b>Titre de l'action</b>	<i>Printemps-plaisir à Pöllau</i>
	<b>Nom de l'organisme</b>	<i>Bureau du tourisme du Parc naturel Pöllauer Tal</i>
	<b>Pays</b>	<i>Styrie / Autriche</i>

<b>Typologie</b>	<b>Caractéristiques*</b> <i>* plusieurs choix possibles</i>	<input type="checkbox"/> Animation (visite guidée, atelier...)		
		<input type="checkbox"/> Exposition / séminaire		
		<input type="checkbox"/> Aménagement / matériel (documentation)		
		<input checked="" type="checkbox"/> Manifestation (naturelle, culturelle...)		
		<input checked="" type="checkbox"/> Intervention avec d'autres secteurs (restauration locale, transport...)		
		<input type="checkbox"/> Autre		
	<b>Fréquence de l'action</b>	<input type="checkbox"/> Temporaire	<input checked="" type="checkbox"/> Répétitive	<input type="checkbox"/> Permanente
	<b>Durée de l'action</b>	<input type="checkbox"/> Moins d'une demi-journée		
		<input checked="" type="checkbox"/> Une journée		
		<input type="checkbox"/> Demi-journée		
		<input type="checkbox"/> Plus d'une journée		
	<b>Saison(s) concernée(s)*</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Printemps		
		<input type="checkbox"/> Automne		
		<input type="checkbox"/> Eté		
		<input type="checkbox"/> Hiver		

<b>Public</b>	<b>Durée du séjour*</b>	<input type="checkbox"/> Excursionnistes (< 1 jour)	<input checked="" type="checkbox"/> Touristes (> 1 jour)
	<b>Provenance*</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Population non-résidente	<input type="checkbox"/> Population locale
	<b>Clientèle*</b>	<input type="checkbox"/> Enfants	
		<input checked="" type="checkbox"/> Adultes	
<input type="checkbox"/> Jeunes			
		<input checked="" type="checkbox"/> Seniors	
		<input type="checkbox"/> Public handicapé	

<b>Information</b>	<b>Objectif(s) de l'action citée</b>	<i>Le "Printemps-plaisir à Pöllau" a pour but de débiter la saison touristique plus tôt. C'est ainsi que la manifestation a été créée afin de lancer conjointement une ouverture de la saison. Par ailleurs, les nouveautés de la saison sont présentées aux habitués par la même occasion. Un autre objectif est de promouvoir la connaissance du produit phare, la "Hirschbirne" (variété locale de poire), car les poiriers sont justement magnifiquement en fleurs à cette période de l'année.</i>
	<b>Description de l'action</b>	<i>Il s'agit d'une manifestation d'une journée dans le château Pöllau, dans le cadre de laquelle 30 restaurateurs, producteurs et agriculteurs offrent des dégustations de spécialités régionales. Parmi eux se trouvent pratiquement tous les genres d'entreprises : d'un restaurant élitare (Haubenlokal) au simple agriculteur. Ce sont surtout les spécialités de la variété locale de poire qui sont mises en avant, car représentatives du paysage de vergers hautes-tiges. Un programme d'animation global contribue à la réussite de la manifestation.</i>
	<b>Caractère innovant</b>	<i>Durant toute la manifestation, l'utilisation de la vaisselle jetable est évitée. La collaboration d'autant de différents partenaires, secteurs et personnes est considérée comme un aspect très innovant.</i>

<b>Réalisation</b>	Responsable(s) de la mise en place*	<b>Interne</b> <input type="checkbox"/> Directeur <input checked="" type="checkbox"/> Chargé(e) de mission tourisme <input type="checkbox"/> Autre	<b>Externe</b> <input checked="" type="checkbox"/> Office de tourisme <input type="checkbox"/> Mairie <input type="checkbox"/> Association coopérative <input type="checkbox"/> Autre
	Partenaire(s) technique(s) dans la réalisation	/	
	Année de la mise en place	Différentes entreprises de la région	
		depuis 2008	

<b>Finances</b>	Coûts de l'action HT (€)	10.000 euros	
	Type(s) de financement*	<b>Public</b> <input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Régional <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> Européen <input type="checkbox"/> Autre	<b>Privé</b> <input checked="" type="checkbox"/> Sponsor <input type="checkbox"/> Autre /

<b>Évaluation</b>	Points forts <i>évaluation subjective</i>	L'un des avantages est sûrement la collaboration d'autant d'acteurs différents (entreprises, secteurs, personnes). Ceci permet à la manifestation d'avoir une certaine ampleur, une grande visibilité et ainsi beaucoup de succès.	
	Points faibles <i>évaluation subjective</i>	La force peut à la fois aussi être un point faible : en raison du grand nombre de partenaires impliqués, la manifestation est aussi naturellement plus facilement critiquable.	
	Perspectives futures	La manifestation sera sûrement poursuivie, améliorée et encore développée.	
	Outils d'évaluation <i>de la dimension durable</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Interviews/enquête	

<b>Contact</b>	Prénom & nom	Stefanie Schuster
	Fonction	Directrice du bureau du tourisme
	Email	<a href="mailto:info@naturpark-poellauertal.at">info@naturpark-poellauertal.at</a>
	Téléphone	0043/3335/4210
	Site Internet	<a href="http://www.naturpark-poellauertal.at">www.naturpark-poellauertal.at</a>

Task Force Espaces Protégés  
 Secrétariat Permanent de la Convention Alpine  
 Tél. 0033 4 79 26 55 00 / [info@alparc.org](mailto:info@alparc.org)  
[www.alparc.org](http://www.alparc.org)



**Vous trouverez des photos sur la page suivante!**



**Bonne pratique: Printemps-plaisir à Pöllau**



© Tourismusverband Naturpark Pöllauer Tal