

Tourisme de montagne en transition : les valeurs « parcs » dans le produit touristique durable

Lundi 8 & mardi 9 Octobre 2018

Arvieux, Parc naturel régional du Queyras, France

Les activités de pleine nature connaissent un nouvel essor dans les Alpes et leurs espaces naturels. Notamment dans ces derniers, il s'agit de promouvoir des pratiques durables et de permettre le développement économique local dans le respect de l'environnement naturel.

Cet échange technique du réseau ALPARC s'intéressera plus particulièrement au développement des nouveaux produits touristiques, aussi transfrontaliers, partant de l'esprit et des valeurs « parcs naturels ». Comment insérer ces valeurs dans les produits touristiques de pleine nature et comment positionner et marketer ces derniers ? Quels sont les produits et services porteurs, précurseurs d'un tourisme de nature renouvelé ?

La rencontre s'adresse aux agents des parcs naturels, des collectivités, aux professionnels du tourisme et d'autres acteurs intéressés par la thématique.

Objectifs de l'échange

Echanger sur le rôle des parcs dans la transition du tourisme et développer des recommandations pratiques pour le développement de l'offre touristique dans les « parcs (alpins) »

Informations pratiques et inscription

Les repas du lundi soir et du mardi midi sont pris en charge par ALPARC. Les nuitées sont à la charge des participants (environ 55 EUR la nuit en chambre twin). La traduction vers l'allemand sera assurée.

Le programme détaillé avec les informations pratiques sera disponible sur [notre site web](#) sous peu. Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire en cliquant sur [ce lien](#).

Le projet « Destination Parks »

L'échange technique international dans le Queyras est la première d'une série d'événements d'échange à travers l'arc alpin qui auront lieu dans le cadre du projet « Destination Parks », mené par le réseau alpin des espaces protégés ALPARC et soutenu par l'Office fédéral pour l'environnement Suisse. A travers ce projet, ALPARC vise à développer un positionnement commun des espaces naturels en matière de tourisme - une vision commune d'un tourisme « espace naturel », concrète et communicable, pour les Alpes.

Programme

Lundi, 8 Octobre

- 14h00 Accueil officiel et introduction
- 14h15 Présentation du projet « Destination Parks » - ALPARC
- 14h30 Présentation de l'entrée par les produits touristiques (définitions) et échange – ALPARC
- 15h00 Visites et rencontres sur le terrain avec des professionnels
- 17h30 Débriefing lors d'une petite randonnée
- 19h30 Repas du soir

Mardi, 9 Octobre

- 9h00 Introduction à la journée
- 9h15 Présentation du cadre Destination Parks et récapitulatif du lundi - ALPARC
- 9h30 Présentation du contexte local : enjeux touristiques, produits phares et vision – Office de tourisme & PNR du Queyras

Développement de produits : idées, clientèles, coopérations, processus

- 10h00 Le point de vue de la recherche : évolution de la demande et des clientèles – évolution de l'offre et des stratégies touristiques – (à confirmer)
Questions - réponses
- 10h45 Pause
- 11h00 Le point de vue d'un tour operator : Développement de produits des activités de pleine nature – Chantal Peyriere, Destinations Queyras
Questions - réponses
- 11h45 Le point de vue des parcs : de la valeur parc au produit durable – Barbara Braun, Réseau des PNR de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur
Questions - réponses
- 12h30 Repas de midi

Atelier : Champs d'action et perspectives

- 14h00 Développement des recommandations pratiques : définition et ingrédients des produits, spécificité parcs, procédures, coopération et bonnes pratiques – modération ALPARC
- 15h30 Présentation des résultats et conclusion
- 16h00 Fin de la rencontre