



PIT TOURVAL / ALCOTRA 2007-2013 : BILAN DES 4 PROJETS FRANCO-ITALIENS EN FAVEUR DE L'ECONOMIE TOURISTIQUE RURALE



SEMINAIRE DE CLOTURE A NICE (ALPES-MARITIMES) LE 7 JUIN 2013

Une centaine d'acteurs- partenaires touristiques, économiques, institutionnels et établissements franco-italiens ont participé à la présentation du bilan des 4 projets du Plan Intégré Transfrontalier (PIT)- « Diversification de l'offre touristique transfrontalière », « Valorisation des produits typiques », « TOURVAL CAFE » et « TOURVAL FORMATION » - dans le cadre du Programme européen de coopération territoriale ALCOTRA 2007-2013.

Ce séminaire organisé par le Conseil général des Alpes-Maritimes, coordinateur du projet aux côtés de la Province d'Imperia et de la Chambre de Commerce d'Imperia, tous trois chefs de file de PIT TOURVAL, s'est déroulé le 7 juin dernier, au sein de l'hémicycle du Conseil général des Alpes-Maritimes.

Lors de son allocution de bienvenue, **Gilbert MARY, Vice-Président du Conseil général des Alpes-Maritimes**, s'est félicité d'une collaboration constructive favorisant « le développement socio-économique de l'espace touristique rural, à travers notamment le réseau Bistrots de Pays®/Bistro di Paese et sa promotion grâce à des outils innovants comme l'e-catalogue ou la carte transfrontalière ». « Le comité de suivi, a-t-il annoncé, présentera le 17 juin prochain à Nice la future programmation ALCOTRA 2014-2020 afin d'assurer la pérennité des différents dispositifs mis en œuvre. ». Cette action devrait être confortée également par un séminaire sur le montage de projets le 18 juin prochain à l'initiative de la Mission Opérationnelle Transfrontalière (MOT).

De son côté, **Luigi SAPPA, Président de la Province d'Imperia**, a salué la qualité de cette seconde coopération franco-italienne ALCOTRA après le projet « PIT PORTS » et rappelé le contexte justifiant ce partenariat transfrontalier.

« La crise économique, la concurrence de nouvelles destinations touristiques et du low cost ont accéléré ces dernières années la baisse des fréquentations dans les Alpes occidentales, rendant indispensable une rapide mutation du secteur touristique.

Il nous est apparu vital de renforcer l'attractivité de nos territoires, dotés chacun de deux atouts uniques reconnus dans le monde entier – un pôle mer et un pôle montagne exceptionnels. L'objectif prioritaire était de préserver ces richesses naturelles tout en sauvegardant l'authenticité et la spécificité des deux espaces transfrontaliers, unis par un même art de vivre ancestral méditerranéen. L'offre touristique franco-italienne du PIT TOURVAL instaure un nouveau modèle de promotion qui devrait, par son originalité, sa diversité et ses coûts incitatifs, séduire une clientèle internationale. »



Eric CIOTTI, Président du Conseil général des Alpes-Maritimes, inaugurant en fin de matinée le lancement du guide des itinéraires cyclo-touristiques des Alpes-Maritimes, a conforté cette approche en sensibilisant un plus large public grâce à de nombreuses offres thématiques packagées transfrontalières, centrées sur le patrimoine, la nature et le sport. Il a par ailleurs souligné l'importance de ce projet ambitieux doté d'un budget initial de 6 M€ (**4,7 M€ de dépenses réalisées dont total coût France : 1,7 M€ (1 M€ de FEDER) et total coût Italie : 3 M€ (1,8 M€ de FEDER)**), au profit de la valorisation des traditions culturelles, artisanales, gastronomiques des deux territoires ruraux transfrontaliers, générateurs à terme d'emplois et de filières d'excellence.

BILAN DES PROJETS 1 & 2 : DIVERSIFICATION & VALORISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE



Claudio DE MONTE NUTO, coordinateur PIT TOURVAL pour la Province d'Imperia a explicité la méthodologie employée lors des deux phases du projet puis exposé les résultats des deux projets pilotés par la Province d'Imperia :

- « **Diversification de l'offre touristique transfrontalière** »
- « **Valorisation des produits typiques** »

La première phase a été consacrée à l'identification des professionnels (analyse exhaustive puis qualitative) via une plateforme-pilote web PIT TOURVAL.

« Ce site a ainsi facilité les échanges de bonne pratique entre opérateurs touristiques autour de thématiques transversales « arts de vivre » (comme le sport par exemple, tissant un lien social multisectoriel), tout en leur permettant de bénéficier d'une bonne visibilité internationale. »

« Dans une 2^{ème} phase, nous avons instauré des standards communs pour développer des actions de promotion conjointes. Une cartographie précise et détaillée des produits identitaires de chaque territoire a été ensuite élaborée afin d'évaluer leur potentiel économique : plus de 200 produits typiques de qualité ont été ainsi répertoriés et valorisés à travers de nombreuses opérations (rencontres professionnelles, participation à des manifestations, éductours, actions de promotion et de marketing...). A l'issue de ce projet, les objectifs initiaux ont bien été remplis : les professionnels multiplient aujourd'hui les partenariats en réseaux, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives prometteuses à l'horizon 2014-2010. »

BILAN DU PROJET 3: TOURVAL CAFE

Céline LANCERY, Responsable Section Action Touristique au sein du Conseil général des Alpes-Maritimes, et coordinatrice au nom de l'institution du projet TOURVAL CAFE, a présenté les différentes actions d'accompagnement mises en place pour aider les établissements touristiques franco-italiens (café-restaurants, hébergements, commerces multiservices) à s'engager dans une démarche qualifiante, leur permettant d'améliorer la qualité de leur accueil et de leurs structures, de valoriser les produits du terroir et leur image auprès d'une clientèle élargie à l'international. L'objectif du projet était également de développer sur les deux territoires le concept déployé en France « Bistrots de pays® ». A l'issue de 5 années de soutien et de suivi, les partenaires de TOURVAL CAFE ont ainsi accompagné :

-262 établissements franco-italiens dans des actions TOURVAL CAFE

-100 établissements franco-italiens se sont inscrits dans des démarches qualifiantes nationales et/ou européennes

-65 labellisations Qualité Tourisme et Clef verte ont été obtenues par les professionnels des Alpes-Maritimes; 12 établissements touristiques ont été labellisés Bistrots de Pays® et 23 labellisés Bistro di Paese.

En termes d'innovations et de promotions, TOURVAL CAFE a notamment permis la création d'**une carte dépliant d'appel, d'un set de table et d'un e-catalogue « Echappées belles regroupant 40 produits et idées séjours** déclinés autour de 3 thématiques « Activités de pleine nature », « Détente et bien-être » et « Gran Turismo » consultables sur : www.cg06.fr, www.cotedazur-montagne.com et www.visitrivieradeifiori.it ainsi que dans les établissements hôteliers et restaurants labellisés.

BILAN DU PROJET 4: TOURVAL FORMATION

Paolo MICHELIS, administrateur de la Chambre de Commerce d'Imperia, a présenté au nom de la Chambre consulaire, chef de file du projet TOURVAL FORMATION, les résultats générés par la plateforme d'échanges Web du PIT TOURVAL, favorisant bourses de stages et emplois au service de la mobilité entre étudiants, demandeurs d'emploi et DRH d'entreprises : **-163 employeurs l'ont utilisée et 17 étudiants ont trouvé un stage de fin d'études.**

Une trentaine de personnes a bénéficié de deux cursus de formation pour répondre aux besoins des divers projets : le 1^{er} sur les métiers de promotion touristique d'un territoire transfrontalier dédié à des demandeurs d'emploi, le second à usage de professionnels, visait leur requalification dans les métiers d'art et de bouche.

CONSEIL
GÉNÉRAL
DES ALPES MARITIMES



Camera di Commercio
Imperia

www.tourval.org

Contact Presse

Dominique RUFFAT - Tél. +33 (0)6 18 45 15 38 - Email : dominique.ruffat@sfr.fr